

Update: Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von kosmetischen Mitteln in der EU

Die Themen des Tages

- Neue regulatorische Rahmenbedingungen durch das Lebens- und Futtermittelgesetzbuch
- Meldepflichten und Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung
- Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher
- Andere EU-Länder – andere Umsetzung der EG-Kosmetikrichtlinie
- Werbeaussagen auf Verpackung und Begleitmaterial
- Grenzen der Werbung

Tagungsleiter:

Matthias Ibel

Rechtsanwalt, Referatsleiter Recht, Industrieverband Körperpflege und Waschmittel e.V. (IKW), Frankfurt

Referenten:

Carola Beckmann

Rechtsanwältin, Leiterin der Abteilung Wettbewerbs- und Markenrecht, Beiersdorf AG, Hamburg

Klaus Dieter Liebscher

Head of International Regulatory Affairs, Wella Service GmbH, Darmstadt, Mitglied der COLIPA

Dipl.-Biol. Helmut S. Müller

HSM Marketing – und Kommunikationsservice, Beratungsgesellschaft im Gesundheitswesen, Wittnau b. Freiburg

Dr. Bernhard Schuster

Abteilung Kosmetische Mittel, Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt, Freiburg

Aktuell:
Die praktische Umsetzung der EG-Kosmetikrichtlinie in anderen EU-Ländern

Programm

- 9.30 Uhr **Update rechtlicher Grundlagen von kosmetischen Mitteln**
- Neue regulatorische Rahmenbedingungen durch das LFGB
 - Guidelines der Europäischen Kommission zur Abgrenzung kosmetischer Mittel von den Arzneimitteln in der EU
- RA Matthias Ibel, IKW*
- 10.00 Uhr **Meldepflichten und Bereithaltung von Produktangaben für die Überwachung**
- Zusammensetzung des Erzeugnisses, Mikrobiol. und chemische Spezifikationen
 - Sicherheitsbewertung: Qualifikation des Sicherheitsbewerbers
 - Kosmetik-GMP (Nachweispflichten), Notifizierung von Herstellungsorten
 - Angaben zur Testung an Tieren
 - Meldeverfahren an Giftinformationszentralen
- Dr. Bernhard Schuster, Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt*
- 11.30 Uhr Kaffeepause
- 11.45 Uhr **Pflichtangaben auf Verpackungen und Informationen für Verbraucher nach der 7. EG-Kosmetik-Richtlinie**
- Herstellerangabe und Verwendungszweck
 - Kennzeichnung der Inhaltsstoffe
 - Mindesthaltbarkeit/Haltbarkeit nach dem Öffnen
 - Anwendungsbedingungen und Warnhinweise
 - „Praktische Gründe“ für Verzicht auf Verpackungskennzeichnung
 - Informationen für Verbraucher: Unerwünschte Nebenwirkungen, Qualitative & quantitative Rezeptur des Produkts
 - „Know how“- Schutz versus Informationspflicht
- RA Matthias Ibel, IKW*
- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14.15 Uhr **Praktische Umsetzung der EG-Kosmetikrichtlinie in anderen EU-Ländern**
- Alte und neue Mitgliedsstaaten – Stand der Umsetzung der Richtlinie
 - Abweichungen in den alten und neuen Mitgliedsstaaten
 - Meldungen an nationale Giftinformationszentralen – wo und wie?
 - Situation in der Schweiz und in Norwegen
 - Ausblick: EU-Beitrittskandidaten 2007
- Klaus Dieter Liebscher, Wella AG, Darmstadt*
- 15.00 Uhr **Marketing / Werbeaussagen – Möglichkeiten und Chancen**
- Vertriebswege und ihre Werbemöglichkeiten
 - Werberkreise, Zielgruppen und Produktcharakteristika
 - Verpackung, Begleitmaterial, Ansprache von Verwendern/Fachkreisen
 - Wirksamkeitsaussagen
 - Werbung mit klinischen Studien und dermatologischen Tests
 - Prüfparameter und Probandenauswahl – Guidelines für Tests
 - Werbung mit Unbedenklichkeitsaussagen
- Dipl.-Biologe Helmut S. Müller, HSM Marketing- und Kommunikationsservice*
- 16.00 Uhr Kaffeepause
- 16.15 Uhr **Grenzen der Werbung**
- Verbot irreführender Werbung:
 - Unvollständigkeit oder Mehrdeutigkeit, Ermittlung der Verkehrsauffassung
 - Zulässigkeit von Sonderaktionen/ Onpacks / Rabatten
 - Gewinnspiele auf Packungen: Werbung mit Testimonials / Gutachten
 - Grenzen vergleichender Werbung: anonymisiert oder offen gelegt
 - Anwendung des Heilmittelwerbegesetzes für kosmetische Mittel
 - Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen
- RAin Carola Beckmann, Beiersdorf AG*
- 17.30 Uhr Seminarende

Ziel des Diskussionsforums

Sie erhalten einen umfassenden Überblick über den regulatorischen Rahmen der Kennzeichnung, der Verpackung und des Marketings kosmetischer Mittel. Darüber hinaus wird das Umfeld aus Meldepflichten und Produktinformationen gegenüber Verbrauchern und Behörden dargestellt sowie die Deklaration von Inhaltsstoffen näher erläutert.

Weitere Fragen? Gerne!

Elsa Eckert

Konferenzmanagerin Pharma & Kosmetik · Tel. 06221/500 650 oder e.eckert@forum-institut.de

Teilnehmerkreis

Dieses Diskussionsforum richtet sich an Fach- und Führungskräfte der kosmetischen und pharmazeutischen Industrie insbesondere an die Abteilungen **Marketing/Vertrieb, Produktmanagement, Recht- und Öffentlichkeitsarbeit/Verbraucherinformation**.

Gerade Personen, die mit der **Gestaltung von Verpackungen, Werbematerial oder der Erstellung von Produktangaben** betraut sind, profitieren von diesem Diskussionsforum.

Anmelde-Informationen

Bitte faxen an 06221/500 555 oder kopieren und einsenden.

26. April 2006
Seminar-Nr. 06 04 270 I

Name

Vorname

Position

Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort

Tel.

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

Gebühr

€ 725,- (+16% MwSt.) einschließlich umfangreicher Dokumentation, Mittagessen und Erfrischungen.

Termin/Ort

26. April 2006 in Frankfurt
9.00 – 9.30 Uhr Registrierung
9.30 – 17.30 Uhr Seminar
nh Hotel Frankfurt-City
Vilbelerstraße 2 · 60313 Frankfurt
Tel. 069/92 88 59-0 · Fax 069/92 88 59-100

Zimmerreservierung

Für FORUM-Teilnehmer steht ein **begrenztes** Zimmerkontingent bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zu Vorzugskonditionen im Tagungshotel zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel vor** unter Berufung auf das FORUM-Kontingent und die **Seminarnummer 06 04 270 I**

Stornierungs- und Allgemeine Geschäftsbedingungen:

€ 50,- bis 2 Wochen vor Seminarbeginn, die Hälfte Seminargebühr bis eine Woche vor Seminarbeginn, danach die volle Gebühr (jeweils zzgl. 16% MwSt.). Gerichtsstand ist Heidelberg. Im Übrigen gelten unsere AGB.